

FESTIVAL ROCK EN SEINE : COCA-COLA ENTREPRISE S'ENGAGE POUR LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES

Aujourd'hui, seulement 50% des bouteilles plastiques et 60% des canettes sont recyclées en France. Pour favoriser ce geste, Coca-Cola Entreprise, présent dans la région Ile de France avec une direction régionale et 2 sites de production (Grigny et Clamart), va à la rencontre du public cet été en France avec un dispositif de recyclage des emballages en partenariat avec des Festivals de Musique. Déjà près de 40.000 bouteilles ont été recyclés, soit 1 tonne de plastique ce qui représente la fabrication de 5000 tee-shirts. A notre initiative, le festival Rock en Seine (du 27 au 29 août) a mis en place pour la première fois une démarche de recyclage. Une trentaine de collaborateurs bénévoles de Coca-Cola Entreprise seront présent sur le Festival Rock en Seine via l'association "Les Connexions" mandatée pour la mise en place du tri sélectif sur l'ensemble du site. Pour Arnaud Rolland, Responsable du Développement Durable chez Coca-Cola Entreprise : «Nous voulons contribuer de manière positive à augmenter le taux de recyclage des bouteilles plastiques et des canettes, en particulier auprès des jeunes de 15/30 ans, et pour cela, nous avons choisi de le faire de manière ludique pour encourager le geste de tri et en expliquer l'utilité».

2 dispositifs distincts seront mis en place lors de ces événements :

Une boutique du recyclage sera mise en place où en contrepartie de bouteilles plastiques rapportées, les participants obtiendront un objet réalisé en plastique recyclé (t-shirt, casquettes, ponchos) pour matérialiser la seconde vie des bouteilles plastiques une fois triées et recyclées.



Un dispositif de collecte ludique et mobile sous forme de tricycle électrique équipé d'un caisson et d'un panier de basket permettant la collecte de canettes et de bouteilles plastiques sous le titre générique de "Marque des points pour ta planète".



Contact presse

Florence Saki
Florencesaki@cokecce.com

Tél. : 01 58 00 29 79
GSM : 06 85 91 30 47

Coca-Cola Entreprise

- Par une action interactive (jouer au basket avec sa canette ou sa bouteille), on invite à participer à un geste citoyen.
- A la fin de chaque récolte, les chauffeurs iront déposer les déchets d'emballage dans un endroit de centralisation pour le recyclage.

Les objectifs de Coca-Cola Entreprise :

1. Sensibiliser le public au recyclage des emballages pour favoriser le geste de tri à domicile
2. Rendre le recyclage 'fun'
3. Collecter et recycler toutes les bouteilles plastiques et canettes vendues lors de ces évènements.

Nos engagements :

- 25% de PET recyclé dans la production de nos bouteilles d'ici 2012
- Mise en place de 80 zones de recyclage « hors-domicile » en France d'ici 2014
- Optimiser le poids de ses emballages

Coca-Cola Entreprise, le leader français des boissons rafraîchissantes sans alcool

Coca-Cola Entreprise, filiale de Coca-Cola Enterprises Inc., est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Dotée de 5 sites de production et de 7 directions régionales, Coca-Cola Entreprise assure en France la fabrication, la commercialisation et la distribution des produits de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, Burn, Minute Maid, Powerade, Glaceau, Chaufontaine) ainsi que d'autres produits (Nestea, Capri-Sun, Ocean Spray et Monster.) Aujourd'hui, près de 95 % des boissons commercialisées par Coca-Cola Entreprise sont produites en France.

Coca-Cola Entreprise - Chiffres clés

2 700 collaborateurs répartis sur tout le territoire au 31 décembre 2008

335 embauches en CDI depuis 3 ans

1,9 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2008

260 millions d'euros investis dans l'outil industriel depuis 2004

400 000 points de vente en France

www.coca-cola-entreprise.fr

Contact presse

Florence Saki

Florencesaki@cokecce.com

Tél. : 01 58 00 29 79

GSM : 06 85 91 30 47